

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ»
(ГКУ КК «ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ»)

П Р И К А З

от 13.04.2023

№ 74

г. Краснодар

**О реализации медиа-проекта
по разработке социальной рекламы**

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», в целях вовлечения молодежи в социально значимую деятельность посредством раскрытия творческого потенциала молодых людей через создание актуального контента социальной рекламы п р и к а з ы в а ю:

1. Утвердить:

Положение о реализации медиа-проекта по разработке социальной рекламы (далее – Положение) согласно приложению 1 к настоящему приказу;

смету расходов на проведение медиа-проекта по разработке социальной рекламы согласно приложению 2 к настоящему приказу.

2. Отделу профилактики асоциальных явлений в молодежной среде организовать реализацию медиа-проекта по разработке социальной рекламы согласно Положению.

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

4. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Исполняющий обязанности
руководителя учреждения

О.В. Маскальцова

Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом государственного
казенного учреждения
Краснодарского края
«Центр гражданского
воспитания молодежи Кубани»
от 13.07.2023 № 74

ПОЛОЖЕНИЕ о реализации медиа-проекта по разработке социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» государственным казенным учреждением Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» (далее – ГКУ КК «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани») реализуется медиа-проект по разработке социальной рекламы (далее – медиа-проект).

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, руководство, категорию участников, порядок организации и проведения медиа-проекта в формате конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Цель медиа-проекта – профилактика асоциальных явлений посредством вовлечения молодежи региона в социально значимую деятельность и создание актуального контента социальной рекламы.

2.2. Задачи медиа-проекта:

обучение участников навыкам создания материалов социальной рекламы;
распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;

выявление одаренной и талантливой молодежи, использование художественного и интеллектуального потенциала для решения социально значимых проблем;

привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде.

3. Организаторы и функции

3.1. Организатором проекта является ГКУ КК «Центр гражданского

воспитания молодежи Кубани» (далее – организатор).

3.2. Функции организатора.

Организатор обязан:

сформировать и утвердить состав экспертного совета;
организовать проведение обучения конкурсантов механизму и особенностям создания контента социальной рекламы с участием экспертов в области медиа-сферы и социальной рекламы (далее – мастер-классы), опубликовать видео-рекомендации по созданию конкурсных работ на имеющихся ресурсах;

осуществлять сбор заявок на участие в медиа-проекте и проверять их на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением (приложение 1 к настоящему Положению). В случае несоответствия – отклонить конкурсную работу от участия в медиа-проекте;

принять заявки и конкурсные работы в соответствии с формами и требованиями, указанными в настоящем Положении (приложение 1 и 2 к настоящему Положению) от молодежи, проживающей на территории Краснодарского края на электронный адрес: media.project@list.ru;

подвести итоги медиа-проекта и разместить информацию о победителях на официальном сайте организатора (www.patriotkuban.ru) и официальных группах социальных сетей.

3.3. Соорганизаторами медиа-проекта являются органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющие управление в сфере молодежной политики (далее – соорганизаторы).

3.4. Функции соорганизаторов.

Соорганизаторы обязаны:

информировать молодежь в возрасте от 18 до 35 лет на период начала реализации медиа-проекта, проживающую на территории муниципальных образований Краснодарского края, о реализации медиа-проекта (сроки проведения, адрес предоставления заявок и конкурсных работ, итоги проекта и т.д.). Информация для размещения доводится организатором;

обеспечить точки подключения к проведению мастер-классов для заинтересованных лиц.

3.5. Экспертный совет состоит из компетентных специалистов – представителей органов и ведомств системы профилактики, медиа-сферы (далее – экспертный совет).

3.6. Экспертный совет обязан:

определить победителей (5 мест в каждой номинации) в соответствии с критериями оценки. Решение экспертного совета в рамках определения победителей и призеров медиа-проекта является окончательным, изменению, рецензированию, обжалованию и пересмотру не подлежит.

3.7. В оценивании конкурсных работ экспертный совет использует следующие критерии по пятибалльной шкале:

соответствие целям и задачам медиа-проекта;

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;
содержательность;
оригинальность и новизна идеи;
уровень технической сложности;
уровень качества визуальной составляющей работы.

4. Участники

В проекте принимают участие молодые люди – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 и не достигшие 35 лет на период начала реализации медиа-проекта, постоянно проживающие на территории Краснодарского края: обучающиеся образовательных организаций, организаций профессионального образования и образовательных организаций высшего образования, а также работающая и незанятая молодежь.

5. Порядок организации и проведения

6.1. Сроки реализации медиа-проекта: с 15 августа по 30 сентября 2023 г.

6.2. Конкурс проводится в 3 этапа:

I этап – проведение зональных вебинаров и мастер-классов, проходит с 15 августа по 1 сентября 2023 г. В рамках данного этапа проходят:

вебинары и мастер-классы в формате «онлайн» (проводятся в очном/заочном формате (прямые трансляции, конференцсвязь и др.) со специалистами в области медийной рекламы по обучению конкурсантов основам создания материалов социальной рекламы (далее – вебинары). Основная цель вебинаров – повышение качества подаваемых на конкурс творческих работ и повышение уровня навыков формирования видео-контента (видеоролик), графических материалов (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»);

II этап проходит с 1 по 15 сентября 2023 г.:

сбор и проверка соорганизаторами конкурсных работ на соответствие установленным требованиям (приложение 1 к настоящему Положению);

отбор конкурсных работ (соорганизаторы отбирают 1 лучшую работу в каждом направлении в двух номинациях и направляют в адрес организатора в срок до 15 сентября 2023 г. на электронную почту media.project@list.ru с указанием в теме письма «Заявка на медиа проект по разработке социальной рекламы»);

III этап (региональный) проходит с 18 по 30 сентября 2023 г. и включает в себя:

обработка и проверка на соответствие установленным требованиям конкурсных работ организатором, а также их экспертиза и оценивание экспертным советом;

подведение итогов конкурса.

Торжественное награждение победителей и призеров пройдет

на фестивале конкурса социальной рекламы (далее – фестиваль). Дата, место и время проведения фестиваля будут доведены организатором дополнительно.

6.3. Конкурс проводится по 5-ти направлениям, в 2-х номинациях.

6.3.1. Направления проекта:

«Безопасность дорожного движения»;

«Профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения, формирование жизнестойкости»;

«Профилактика экстремизма и идеологии терроризма»;

«Профилактика домашнего насилия и суицидального поведения детей»;

«Безопасный Интернет».

6.3.2. Номинации конкурса:

«Лучший видеоролик»;

«Лучший принт» (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»).

6. Регистрация участников

7.1. Участники проекта в срок с 14 августа до 24 сентября 2023 г. (включительно) подают заявку (приложение 2 к настоящему Положению) и конкурсные работы (размещенные в облачных хранилищах – сервисах хранения «Yandex» или «Mail.ru») в адрес соорганизаторов.

7.2. При проведении муниципального этапа соорганизаторы вправе отправить заявку и конкурсные работы участникам для внесения исправлений в заявку и/или работу.

7.3. Отправляя работу на участие в медиа-проекте, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

7.5. Организаторы и соорганизаторы оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации в рамках проведения медиа-проекта (при необходимости).

7.6. Конкурсные работы, имеющие брак в изображении, характеристики плагиата, а также доступ, к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

7. Материально техническое обеспечение

8.1. В рамках реализации медиа-проекта предусмотрено награждение победителей медиа-проекта:

графический планшет за первые 5 мест в номинации «Лучший видеоролик»;

графический планшет за первые 5 мест в номинации «Лучший принт».

8.2. Для раздачи в муниципальные образования Краснодарского края необходимо изготовление и поставка плакатов формата А-3 (5 000 шт.), афиш формата А-2 (5 000 шт.) согласно дизайну 5 победителям номинации

«Лучший принт».

8. Основания для отказа в участии

9.1. Основанием для отказа участия в медиа-проекте является несоответствие пункту 5 «Участники» и требованиям к материалам участников медиа-проекта по разработке социальной рекламы (приложение 1 к настоящему Положению).

9.2. В случае несоответствия подаваемых участниками медиа-проектов требованиям, установленным настоящим Положением (приложение 1 к настоящему Положению), данные медиа-проекты исключаются без уведомления участников. Причины отклонения поданных участниками медиа-проекты указываются на оценочных листах членов экспертного совета.

9. Финансирование

Финансирование расходов, связанных с проведением медиа-проекта осуществляется за счет средств, предусмотренных государственной программой Краснодарского края «Развитие образования» (пункт 3.17.1 «Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, развитие профессионального, интеллектуального потенциалов, гражданское и патриотическое воспитание, формирование в молодежной среде уважительного отношения ко всем национальностям, этносам и религиям, развитие правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи, в том числе: информирование молодежи о мероприятиях и направлениях молодежной политики в Краснодарском крае; проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики; участие во всемирных, всероссийских мероприятиях и (или) мероприятиях ЮФО (за исключением мероприятий, предусмотренных пунктами 3.1 - 3.16, 3.18 - 3.20, 11.1, 11.2 - 11.4)»).

Заместитель начальника отдела
профилактики асоциальных
явлений в молодежной среде

В.П. Верзилин

Приложение 1
к Положению о реализации
медиа-проекта по разработке
социальной рекламы

ЗАЯВКА
на участие в медиа-проекте
по разработке социальной рекламы

Номинация конкурса:	
Направление конкурса:	
Муниципальное образование:	
Информация об участнике	
Ф.И.О.	
Полных лет (на момент подачи заявки)	
Место работы/учебы (полное наименование)	
Адрес проживания участника (адрес места регистрации по паспорту)	
Контактный номер телефона	
Адрес электронной почты	
Ссылка на скачивание конкурсных материалов	
Прилагаемые документы	
...	

С Положением о реализации медиа-проекта по разработке социальной рекламы ознакомлен, согласен.

Даю свое письменное согласие на обработку персональных данных во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией (операторам ФИС и РИС), обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

(подпись)

(ФИО расшифровка)

**Требования
к материалам участников
медиа-проекта социальной рекламы**

1. Требования к работам в номинации «Лучший видеоролик»:
форматы предоставления файла: .avi, .mpeg4, .mp4;
разрешение – fullHD (рекомендовано 1920x1080);
длительность: не более 60 сек;
соотношение сторон – 16:9.
2. Требования к работам в номинации «Лучший принт» (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»):
минимальное количество текстовой составляющей (соотношение визуальной составляющей к текстовой – не более, чем 3 к 1);
материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);
формат предоставления файла: JPEG/TIFF;
разрешение – не менее 300 dpi (A3).
3. Общие требования к работам:
 - 3.1. При формировании конкурсных работ участников не допускается:
использование нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений, процесса употребления наркотических средств и других психотропных веществ, процесса курения и парения;
использование изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы;
имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
представление работ чужого авторства или компилирование конкурсной работы только из готовых работ других авторов.
 - 3.2. Каждый участник, направляя заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

Ответственность за использование чужих работ, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также ущерб, нанесенный любому лицу, несет исключительно участник.

3.3. Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

3.4. На конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллективные. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе коллектива не должно быть более двух участников.

3.5. Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

3.6. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

3.7. На Конкурс 2023 года не принимаются работы, участвующие в конкурсах предыдущих лет.