

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ, НАУКИ И МОЛОДЕЖНОЙ ПОЛИТИКИ
КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ

ГОСУДАРСТВЕННОЕ КАЗЕННОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ КРАСНОДАРСКОГО КРАЯ
«ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ»
(ГКУ КК «ЦЕНТР ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ МОЛОДЕЖИ КУБАНИ»)

П Р И К А З

от 03.10.2023

№ 103/1

г. Краснодар

**О внесении изменений в приказ государственного
казенного учреждения Краснодарского края «Центр
гражданского воспитания молодежи Кубани» от 13 июля
2023 г. № 74 «О реализации медиа-проекта
по разработке социальной рекламы»**

В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования», в целях вовлечения молодежи в социально значимую деятельность посредством раскрытия творческого потенциала молодых людей через создание актуального контента социальной рекламы п р и к а з ы в а ю:

1. Внести изменения в приказ государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» от 13 июля 2023 г. № 74 «О реализации медиа-проекта по разработке социальной рекламы», изложив приложения нему в новой редакции согласно приложениям 1 и 2 к настоящему приказу.

2. Информационно-методическому отделу (Помазова Л.В.) обеспечить размещение (опубликование) настоящего приказа в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» на официальном сайте государственного казенного учреждения Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани».

3. Контроль за исполнением настоящего приказа оставляю за собой.

4. Приказ вступает в силу со дня его подписания.

Исполняющий обязанности
руководителя учреждения



О.В. Маскальцова

Приложение 1
к приказу государственного
казенного учреждения
Краснодарского края «Центр
гражданского воспитания
молодежи Кубани»
от 03.10.2023 № 103/1

«Приложение 1

УТВЕРЖДЕНО
приказом государственного
казенного учреждения
Краснодарского края «Центр
гражданского воспитания
молодежи Кубани»
от 13.07.2023 № 74
(в редакции приказа
государственного казенного
учреждения Краснодарского края
«Центр гражданского воспитания
молодежи Кубани»
от 03.10.2023 № 103/1)

ПОЛОЖЕНИЕ
о реализации медиа-проекта по разработке
социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. В соответствии с постановлением главы администрации (губернатора) Краснодарского края от 5 октября 2015 г. № 939 «Об утверждении государственной программы Краснодарского края «Развитие образования» государственным казенным учреждением Краснодарского края «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» (далее – ГКУ КК «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани») реализуется медиа-проект по разработке социальной рекламы (далее – медиа-проект).

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, руководство, категорию участников, порядок организации и проведения медиа-проекта, проводимого в формате конкурса.

2. Цели и задачи

2.1. Цель медиа-проекта – профилактика асоциальных явлений посредством вовлечения молодежи региона в социально значимую деятельность

и создание актуального контента социальной рекламы.

2.2. Задачи медиа-проекта:

обучение участников навыкам создания материалов социальной рекламы;
распространение в средствах массовой информации социальной рекламы по профилактике асоциальных явлений в молодежной среде;

выявление одаренной и талантливой молодежи, использование художественного и интеллектуального потенциала для решения социально значимых проблем;

привлечение внимания молодежи к профилактике негативных явлений в молодежной среде.

3. Организаторы и функции

3.1. Организатором проекта является ГКУ КК «Центр гражданского воспитания молодежи Кубани» (далее – организатор).

3.2. Функции организатора.

Организатор обязан: провести общую координацию проекта.

организовать проведение обучения конкурсантов механизму и особенностям создания контента социальной рекламы с участием экспертов в области медиа-сферы и социальной рекламы (далее – мастер-классы), опубликовать видео-рекомендации по созданию конкурсных работ на имеющихся ресурсах;

осуществлять сбор заявок на участие в медиа-проекте и проверять их на соответствие требованиям, установленным настоящим Положением (приложение 1 к настоящему Положению). В случае несоответствия – отклонить конкурсную работу от участия в медиа-проекте;

принять заявки и конкурсные работы в соответствии с формами и требованиями, указанными в настоящем Положении (приложение 1 и 2 к настоящему Положению) от молодежи, проживающей на территории Краснодарского края на электронный адрес: media.project@list.ru;

подвести итоги медиа-проекта и разместить информацию о победителях на официальном сайте организатора (www.patriotkuban.ru) и официальных группах социальных сетей.

3.3. Соорганизаторами медиа-проекта являются органы местного самоуправления муниципальных образований Краснодарского края, осуществляющие управление в сфере молодежной политики (далее – соорганизаторы).

3.4. Функции соорганизаторов.

Соорганизаторы обязаны:

информировать молодежь в возрасте от 18 до 35 лет на период начала реализации медиа-проекта, проживающую на территории муниципальных образований Краснодарского края, о реализации медиа-проекта (сроки проведения, адрес предоставления заявок и конкурсных работ, итоги проекта и т.д.). Информация для размещения доводится организатором;

обеспечить точки подключения к проведению мастер-классов для заинтересованных лиц;

принять заявки и проектные работы в соответствии с формами и требованиями, указанными в настоящем Положении (приложение 1 и 2 к настоящему Положению), от молодежи, проживающей на территории муниципальных образований Краснодарского края. Направить соответствующие формам и требованиям материалы в адрес организатора в установленные сроки.

3.5. Экспертный совет состоит из компетентных специалистов – представителей органов и ведомств системы профилактики, медиа-сферы (далее – экспертный совет).

3.5.1. Экспертный совет обязан:

определить победителей (5 мест в каждой номинации) в соответствии с критериями оценки. Решение экспертного совета в рамках определения победителей и призеров медиа-проекта является окончательным, изменению, рецензированию, обжалованию и пересмотру не подлежит.

3.5.2. В оценивании конкурсных работ экспертный совет использует следующие критерии по пятибалльной шкале:

соответствие целям и задачам медиа-проекта;

аргументированность и глубина раскрытия темы, ясность представления;

содержательность;

оригинальность и новизна идеи;

уровень технической сложности;

уровень качества визуальной составляющей работы.

4. Участники

4.1. В медиа-проекте принимают участие молодые люди – граждане Российской Федерации в возрасте от 18 до 35 лет на период начала его реализации, постоянно проживающие на территории Краснодарского края: обучающиеся образовательных организаций, организаций профессионального образования и образовательных организаций высшего образования, а также работающая и незанятая молодежь (далее – участник).

4.2. Участник направляет в адрес соорганизатора только одну работу по одному направлению и номинации.

5. Порядок организации и проведения медиа-проекта

5.1. Сроки проведения конкурса: с 24 ноября – 18 декабря 2023 г.

5.2. Медиа-проект проводится в 4 этапа:

I этап проходит 11 декабря 2023 г. проведение мастер-классов.

Мастер классы в онлайн формате со специалистами в области медийной рекламы по обучению конкурсантов основам создания материалов социальной рекламы проводятся по графику (приложение 3 к настоящему Положению).

В студиях соорганизаторов принимает участие молодежь, разрывающая

конкурсные материалы (не менее 10 человек – по 1 на каждое направление в 2 номинациях). Соорганизатор может организовать 3 подключения, а также по итогу проведения мастер-класса направляет в адрес организатора списки его участников (фамилия, имя, отчество, полных лет (на момент подачи заявки), место работы/учебы (полное наименование)). Организатор обеспечивает участие компетентных специалистов и площадку для подключения, публикует ссылку на мастер-класс на имеющихся ресурсах.

Основная цель мастер-классов – повышение качества подаваемых на медиа-проект конкурсных работ и повышение уровня навыков формирования видео-контента (видеоролик), графических материалов (наружной и печатной рекламы, баннеров в сети «Интернет»).

II этап проходит с 24 ноября по 15 декабря 2023 г.:

с 24 ноября по 13 декабря 2023 г.: сбор и проверка соорганизаторами конкурсных работ на соответствие установленным прилагаемым требованиям;

13-15 декабря 2023 г. отбор конкурсных работ (соорганизаторы отбирают 3 (три) лучшие работы в каждом направлении в двух номинациях и направляют в адрес организатора в срок до 15 декабря 2023 г. в адрес организатора на электронную почту media.project@list.ru с указанием в теме письма «Медиа-проект в номинации «_____», муниципальное образование_____»).

III этап проходит 15-17 декабря 2023 г. и включает в себя:

проверку на соответствие установленным требованиям конкурсных работ организатором, а также их экспертиза и оценивание экспертным советом. Информирование организатором соорганизаторов об итогах и приглашении участников фестиваля. Соорганизаторы со своей стороны обеспечивают очное участие приглашенных победителей и молодежи от муниципального образования.

IV этап проходит 18 декабря 2023 г. – фестиваль медиа-проекта социальной рекламы с награждением участников медиа-проекта в городе Краснодаре.

5.3. Медиа-проект проводится в формате конкурса по 5-ти направлениям, в 2-х номинациях.

5.3.1. Направления медиа-проекта:

«Безопасность дорожного движения»;

«Профилактика наркомании, алкоголизма и табакокурения, формирование жизнестойкости»;

«Профилактика экстремизма и идеологии терроризма»;

«Профилактика домашнего насилия и суицидального поведения детей»;

«Безопасный Интернет».

5.3.2. Номинации медиа-проекта:

«Лучший видеоролик»;

«Лучший принт» (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»).

6. Регистрация участников медиа-проекта

6.1. Участники медиа-проекта в срок до 13 декабря 2023 г. (включительно)

подают заявку (приложение 2 к настоящему Положению) и конкурсные работы, размещенные в облачных хранилищах – сервисах хранения «Yandex» или «Mail.ru») в адрес соорганизаторов.

6.2. Организаторы вправе отправить участнику (победителю) его конкурсную работу для внесения исправлений.

6.3. Отправляя работу для участия в медиа-проекте, участник тем самым соглашается со всеми требованиями настоящего Положения.

6.4. Организаторы и соорганизаторы медиа-проекта оставляют за собой право использовать контактные данные участников, указанные при регистрации, для осуществления адресной рассылки информации в рамках проведения медиа-проекта (при необходимости).

6.5. Конкурсные работы, имеющие дефекты в изображении, имеющие характеристики плагиата, а также доступ, к которым запрещен настройками пользователя, до экспертной оценки не допускаются.

7. Материально техническое обеспечение

7.1. В рамках реализации медиа-проекта предусмотрено награждение победителей графическими планшетами за первые 5 мест в номинации «Лучший видеоролик», графическими планшетами за первые 5 мест в номинации «Лучший принт».

7.2. Услуга по организации мероприятия.

7.2. Для распространения в муниципальных образованиях Краснодарского края необходима поставка раздаточной продукции – Афиши (А2) 5 000 шт., согласно дизайну 5 победителей номинации «Лучший принт» и передаются в соответствии с приложением 4 к настоящему Положению.

7.3. Факт участия в конкурсе участника означает полное согласие с настоящим положением, участвуя в конкурсе, участник подтверждает, что ознакомлен и согласен с тем, что учреждение выступает налоговым агентом по отношению к участнику, получившему приз, и уведомляет налоговые органы о совокупном доходе участника в рамках конкурса и невозможности удержать и уплатить в бюджет налог на доходы физических лиц в размере 13 %.

7.4. Уплата налогов, предусмотренных законодательством Российской Федерации, производится участниками конкурса самостоятельно.

8. Основания для отказа в участии

8.1. Основанием для отказа участия в медиа-проекте является несоответствие пункту 5 «Участники» и требованиям к материалам участников медиа-проекта по разработке социальной рекламы (приложение 1 к настоящему Положению).

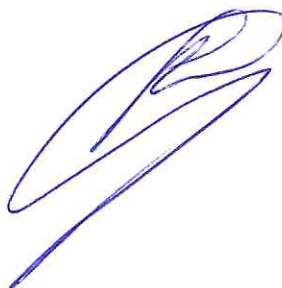
8.2. В случае несоответствия, подаваемые участниками медиа-проекты требованиям, установленным настоящим Положением, данные медиа-проекты исключаются без уведомления участников. Причины отклонения поданных

участниками медиа-проектов указываются на оценочных листах членов экспертного совета.

9. Финансирование

Финансирование расходов связанных с проведением медиа-проекта осуществляется за счет средств, предусмотренных государственной программой Краснодарского края «Развитие образования» (пункт 3.17.1 «Организация и проведение мероприятий, направленных на профилактику асоциального и деструктивного поведения подростков и молодежи, развитие профессионального, интеллектуального потенциалов, гражданское и патриотическое воспитание, формирование в молодежной среде уважительного отношения ко всем национальностям, этносам и религиям, развитие правовых, культурных и нравственных ценностей среди молодежи, вовлечение молодежи в инновационную деятельность, а также на развитие гражданской активности молодежи, в том числе: информирование молодежи о мероприятиях и направлениях молодежной политики в Краснодарском крае; проведение научно-аналитических исследований по вопросам молодежной политики; участие во всемирных, всероссийских мероприятиях и (или) мероприятиях ЮФО (за исключением мероприятий, предусмотренных пунктами 3.1 - 3.16, 3.18 - 3.20, 11.1, 11.2 - 11.4)»).

Исполняющий обязанности
руководителя



О.В. Маскальцова

Приложение 1
к Положению о реализации
медиа-проекта по разработке
социальной рекламы

ЗАЯВКА
на участие в медиа-проекте
по разработке социальной рекламы

Номинация конкурса:	
Направление конкурса:	
Муниципальное образование:	
Информация об участнике	
Ф.И.О.	
Полных лет (на момент подачи заявки)	
Место работы/учебы (полное наименование)	
Адрес проживания участника (адрес места регистрации по паспорту)	
Контактный номер телефона	
Адрес электронной почты	
Ссылка на скачивание конкурсных материалов	
Прилагаемые документы	
...	

С Положением о реализации медиа-проекта по разработке социальной рекламы ознакомлен, согласен.

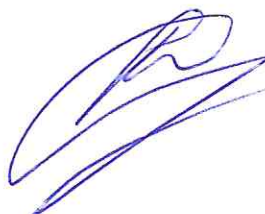
Даю свое письменное согласие на обработку персональных данных во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ.

Настоящее согласие предоставляется мной на осуществление действий в отношении моих персональных данных, которые необходимы для достижения указанных выше целей, включая (без ограничения) сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, передачу третьим лицам для осуществления действий по обмену информацией (операторам ФИС и РИС), обезличивание, блокирование персональных данных, а также осуществление любых иных действий, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

_____ (подпись)

_____ (ФИО расшифровка)

Исполняющий обязанности
Руководителя



О.В. Максальцова

**Требования
к материалам участников
медиа-проекта социальной рекламы**

1. Требования к работам в номинации «Лучший видеоролик»:
форматы предоставления файла: .avi, .mpeg4, .mp4;
разрешение – fullHD (рекомендовано 1920x1080);
длительность: не более 60 сек;
соотношение сторон – 16:9.
2. Требования к работам в номинации «Лучший принт» (наружная реклама, печатная реклама, баннеры в сети «Интернет»):
минимальное количество текстовой составляющей (соотношение визуальной составляющей к текстовой – не более, чем 3 к 1);
материалы должны сопровождаться использованием текста и изображений (фотографии, графики, рисунки, таблицы и др.);
формат предоставления файла: JPEG/TIFF;
разрешение – не менее 300 dpi (A3).
3. Общие требования к работам:
 - 3.1. При формировании конкурсных работ участников не допускается:
использование нецензурной (ненормативной) лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, экспрессивных и жаргонных выражений, процесса употребления наркотических средств и других психотропных веществ, процесса курения и парения;
использование изображений интимных сцен, порнографии, всех видов свастики, насилия, дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, несущей какую-либо форму протеста, критики или негативного восприятия человеческого общества и природы;
имен авторов, указания адресов и телефонов, информации о спонсорах, имен политических и религиозных лидеров, религиозных движений, политических партий, названий, логотипов, рекламных брендов, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;
представление работ чужого авторства или компилирование конкурсной работы только из готовых работ других авторов.
 - 3.2. Каждый участник, направляя заявку на участие в конкурсе, гарантирует, что при подготовке его работы на конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут

нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

Ответственность за использование чужих работ, нарушение каких-либо прав третьих лиц, а также ущерб, нанесенный любому лицу, несет исключительно участник.

3.3. Организатор конкурса имеет право на любом этапе проведения конкурса исключить работу, нарушающую права третьих лиц. Если указанные нарушения будут выявлены после подведения итогов конкурса, то работа участника автоматически исключается из числа победителей. Организаторы Конкурса оставляют за собой право не принимать работы на конкурс, если, по их мнению, они не соответствуют указанным критериям.

3.4. На конкурс предоставляются как одиночные работы, так и коллективные. Один участник может представить неограниченное количество работ. В составе коллектива не должно быть более двух участников.

3.5. Все заявленные работы не должны противоречить действующему законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Положения.

3.6. Конкурсные работы, оформленные с нарушением установленных требований, к участию не допускаются.

3.7. В 2023 году не принимаются работы, участвующие в конкурсах предыдущих лет.

Исполняющий обязанности
руководителя



О.В. Маскальцова

Приложение 3
к Положению о реализации
медиа-проекта по разработке
социальной рекламы

График проведения мастер-классов экспертов
медиа-проекта по разработке социальной рекламы

№ п/п	Дата проведения, время	Муниципальные образования
1	11 декабря 2023 г., с 11:00 час.	Абинский район
		Апшеронский район
		Белоглинский район
		Белореченский район
		Брюховецкий район
		Выселковский район
		город Армавир
		город Горячий Ключ
		город Краснодар
		город Новороссийск
		город-курорт Анапа
		город-курорт Геленджик
		городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края
		Гулькевичский район
		Динской район
		Ейский район
		Кавказский район
		Калининский район
		Каневской район
		Кореновский район
		Красноармейский район
		Крыловский район
2	11 декабря 2023 г., с 14:00 час.	Крымский район
		Курганинский район
		Куцевский район
		Лабинский район
		Ленинградский район
		Мостовский район
		Новокубанский район
		Новопокровский район
		Отраденский район
		Павловский район
		Приморско-Ахтарский район
		Северский район
		Славянский район
		Староминский район
		Тбилисский район
		Темрюкский район
		Тимашевский район
		Тихорецкий район
		Туапсинский район
		Успенский район
		Усть-Лабинский район
		Щербиновский район

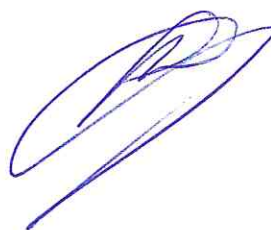
Приложение 4
к Положению о реализации
медиа-проекта по разработке
социальной рекламы

КВОТА РАСПРЕДЕЛЕНИЯ
раздаточной продукции в рамках медиа-проекта по разработке
социальной рекламы

№ п.п.	Наименование муниципального образования	Афиша формата А2, шт.
1	2	3
1	Абинский район	103
2	Апшеронский район	109
3	Белоглинский район	31
4	Белореченский район	122
5	Брюховецкий район	52
6	Выселковский район	61
7	город Армавир	263
8	город Горячий Ключ	81
9	город Краснодар	1265
10	город Новороссийск	391
11	город-курорт Анапа	225
12	город-курорт Геленджик	108
13	городской округ город-курорт Сочи Краснодарского края	524
14	Гулькевичский район	108
15	Динской район	157
16	Ейский район	145
17	Кавказский район	132
18	Калининский район	60
19	Каневской район	109
20	Кореновский район	94
21	Красноармейский район	109
22	Крыловский район	39
23	Крымский район	149
24	Курганинский район	114
25	Кушевский район	70
26	Лабинский район	102
27	Ленинградский район	70
28	Мостовский район	76
29	Новокубанский район	96
30	Новопокровский район	57
31	Отраденский район	72
32	Павловский район	66
33	Приморско-Ахтарский район	45
34	Северский район	135
35	Славянский район	151

1	2	3
36	Староминский район	43
37	Тбилисский район	52
38	Темрюкский район	136
39	Тимашевский район	114
40	Тихорецкий район	117
41	Туапсинский район	129
42	Успенский район	45
43	Усть-Лабинский район	104
44	Щербиновский район	36
ИТОГО		5 000

Исполняющий обязанности
руководителя



О.В. Маскальцова