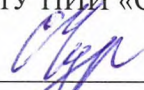


УТВЕРЖДАЮ

Директор Национального центра
информационного противодействия
терроризму и экстремизму
в образовательной среде и сети Интернет
ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика»

 С.А. Чурилов

" 11 "  2023г.

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Всероссийского конкурса адресных профилактических мероприятий
«Лучшее в профилактике» в 2023 году

1. Общие положения

1.1. Всероссийский конкурс адресных профилактических мероприятий «Лучшее в профилактике» (далее – Конкурс) направлен на выявление лучших практик адресных профилактических мероприятий в сфере противодействия терроризму, экстремизму и другим негативным явлениям в образовательной сфере и молодежной среде.

1.2. Настоящее Положение определяет цели и задачи, порядок организации и проведения Конкурса, порядок подведения итогов и определения победителей Конкурса, требования к участникам и условия участия в Конкурсе.

1.3. Организатором Конкурса является Национальный центр информационного противодействия терроризму и экстремизму в образовательной среде и сети Интернет ФГАНУ НИИ «Спецвузавтоматика» (далее – НЦПТИ) при поддержке Министерства науки и высшего образования Российской Федерации.

1.4. В данном Положении будут использованы следующие термины:

Конкурсная заявка – набор документов для участия в Конкурсе. Подается участником в указанный срок и по заявленной форме.

Конкурсная разработка – это материал, включающий в себя описание проведенного профилактического мероприятия, ключевой целью которого является противодействие идеологии терроризма, профилактика экстремизма и других негативных явлений в молодежной среде.

Адресное профилактическое мероприятие – мероприятие, направленное на конкретную группу риска с целью профилактики негативных явлений.

1.5. География проведения Конкурса – Российская Федерация.

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Цель Конкурса:

Выявление лучших практик адресных профилактических мероприятий по работе с категориями лиц, требующими повышенного профилактического и воспитательного внимания, реализуемых различными субъектами профилактики в образовательной сфере и молодежной среде.

2.2. Задачи Конкурса:

- развитие системы адресной профилактики в образовательной сфере и молодежной среде;
- популяризация эффективных практик в рамках реализации профилактических мероприятий;
- обмен позитивным опытом между специалистами системы образования и молодежной политики;

– повышение уровня исполнительского мастерства специалистов образовательных организаций, исполнительных органов, органов местного самоуправления, правоохранительных органов, некоммерческих организаций.

3. Основные номинации Конкурса и требования к предоставлению работ

3.1. Заявителем конкурсной заявки могут выступать:

- образовательные организации;
- исполнительные органы субъекта Российской Федерации в сфере образования;
- исполнительные органы субъекта Российской Федерации в сфере молодежной политики;
- правоохранительные органы;
- некоммерческие организации¹.

3.2. От одного заявителя принимается неограниченное количество конкурсных разработок, но подается только одна конкурсная заявка.

3.3. Не принимаются и не рассматриваются конкурсные заявки, выполненные с нарушением требований, изложенных в данном Положении.

3.4. Конкурсные разработки, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются.

3.5. Конкурсные заявки, поступившие после завершения срока приема документов, не рассматриваются.

3.6. Организаторы вправе изменить сроки приема конкурсных заявок и публикации итогов Конкурса.

3.7. Организаторы вправе изменять количество Победителей в каждой номинации.

3.8. Номинации Конкурса:

- профилактическое мероприятие с молодежью на тему противодействия идеологии терроризма (определение 20 Победителей);
- профилактическое мероприятие с молодежью на тему противодействия экстремизму (определение 20 Победителей);
- профилактическое мероприятие с молодежью на тему борьбы с идеологией нацизма (определение 10 Победителей);
- профилактическое мероприятие с молодежью на тему информационной безопасности (определение 5 Победителей);
- профилактическое мероприятие с молодежью на тему гармонизации межнациональных и межконфессиональных отношений (определение 5 Победителей).

3.9. Условием участия в Конкурсе является выполнение участником Конкурса следующих действий:

- заполнение на сайте Конкурса (<http://konkurs-profilaktika.ncpti.su>) обязательных граф конкурсной заявки в предложенной форме;
- прикрепление к форме заявки на сайте Конкурса конкурсной разработки/разработок (Приложение № 1);
- прикрепление к форме заявки на сайте Конкурса, заверенной печатью (за подписью руководителя организации) официального письма от заявителя, в котором сообщается об участии заявителя в Конкурсе с названием адресного профилактического мероприятия (конкурсной разработки). Письмо пишется в свободной форме;

¹ К конкурсу допускаются только некоммерческие организации, которые зарегистрированы и осуществляют свою деятельность на территории Российской Федерации, не являются иностранным юридическим лицом, в уставном (складочном) капитале которого доля участия иностранных юридических лиц в совокупности не превышает 50 процентов на день подачи заявки на участие.

– отправка вышеописанных материалов Организатору Конкурса посредством нажатия кнопки «Отправить заявку».

3.10. Конкурсные разработки Победителей будут опубликованы в Сборнике лучших практик адресных профилактических мероприятий (далее – Сборник).

4. Требования к адресному профилактическому мероприятию, подаваемому на Конкурс в формате конкурсной разработки

4.1. В конкурсной разработке должно быть четко указана группа риска (категория обучающихся, требующая повышенного профилактического внимания), участвующая в мероприятии.

4.2. Конкурсная работа должна содержать описание проведенного мероприятия, раскрывать смысл самого мероприятия.

4.3. Мероприятие, подаваемое на конкурс, должно быть проведено с представителями молодежи.

4.4. Мероприятие должно иметь какие-либо материалы, которые помогут верифицировать факт его проведения (фото, видео, ссылки на новость в социальных сетях).

4.5. Результаты проведенного мероприятия должны соответствовать поставленным целям.

4.6. Адресное профилактическое мероприятие, подаваемое на Конкурс, должно быть проведено не ранее сентября 2022 года.

5. Сроки Конкурса

5.1. Конкурс проводится в два этапа:

I этап:

приём конкурсных заявок на участие в Конкурсе и проведение технической экспертизы полученных заявок на соответствие условиям участия в Конкурсе.

Первый этап осуществляется в период с 16 октября по 16 ноября 2023 года.

II этап:

отбор лучших конкурсных разработок и их публикация в Сборнике.

Второй этап осуществляется в период с 16 ноября по 16 декабря 2023 года.

Объявление Победителей проводится не позднее 20 декабря 2023 года.

6. Права и обязанности участников

6.1. Участники Конкурса гарантируют, что являются авторами, или организаторами, или соорганизаторами представленных для участия в Конкурсе конкурсных разработок, не нарушают авторских, смежных и иных прав третьих лиц, а конкурсная заявка не содержит элементов, оскорбляющих чье-либо достоинство или нарушающих законодательство Российской Федерации.

6.2. Участники Конкурса в случае победы в Конкурсе соглашаются на бесплатную публикацию (обнародование, публичный показ) своих конкурсных разработок в Сборнике.

6.3. Победители Конкурса соглашаются на публикацию всех данных, представленных в конкурсной разработке, в Сборнике и в других информационных материалах, рассказывающих о ходе и итогах проведения Конкурса.

6.4. Авторы/организаторы/соорганизаторы представленных для участия в Конкурсе разработок разрешают любым другим пользователям использование их разработок на безвозмездной основе (без выплаты вознаграждения) в целях организации и проведения профилактических мероприятий в молодежной среде.

7. Права Организаторов Конкурса

7.1. Организатор Конкурса имеет право отказать заявителю в участии в Конкурсе при несоблюдении им всех условий участия.

7.2. Организатор Конкурса имеет право изменить срок приема конкурсных заявок.

7.3. Организатор Конкурса имеет право изменить количество Победителей в каждой номинации.

8. Критерии определения лучших работ

8.1. Оригинальность подаваемого мероприятия: сценарий должен содержать уникальные идеи для проведения мероприятия.

8.2. Цель и концепция мероприятия: сценарии должны соответствовать заданной цели и концепции мероприятия, содержать профилактическую компоненту.

8.3. Вовлечение аудитории: проводимое мероприятие должно включать интерактивные элементы, которые позволят обучающимся активно участвовать в мероприятии.

8.4. Актуальность мероприятия: проведенное мероприятие должно отражать современные тренды, актуальные и интересные идеи для участников.

8.5. Достижение ожидаемых результатов: в конкурсной разработке должны быть сведения, подтверждающие достижение организатором ожидаемых результатов.

8.6. Универсальность мероприятия: проводимое мероприятие должно иметь потенциал для дальнейшей реализации и адаптации другими субъектами профилактики.

9. Призы Победителям

Всем Победителям Конкурса будут направлены печатные Сборники лучших практик адресных профилактических мероприятий и Дипломы Победителей.

**Конкурсная разработка
для участия во Всероссийском конкурсе адресных профилактических мероприятий
«Лучшее в профилактике» в 2023 году**

Название мероприятия	
Организатор мероприятия	
Целевая аудитория	
Дата проведения	
Необходимое оборудование (ресурсы)	
Цели мероприятия	
Задачи мероприятия	
Краткая аннотация (не более 100 слов)	
Ход проведения мероприятия: Подробное описание мероприятия (не более 3 тыс. знаков с пробелами)	
Полученные результаты	
Как мероприятие повлияло на дальнейшую адресную работу с группой риска?	
Сложности при организации и проведении мероприятия и как они преодолевались?	
Как было организовано привлечение участников к мероприятию?	
Ссылка на ресурсы, где можно посмотреть фото, видео или информацию о мероприятии в социальных сетях	
Контакт исполнителя (с кем можно связаться для уточнения информации): ФИО, должность, контактные данные	